



Porsche Latin America y TECHO cierran 2025 con la construcción de 51 nuevas viviendas en América Latina

27/01/2026 Porsche Latin America y TECHO concluyen 2025 con un avance en su compromiso de proporcionar vivienda digna a las familias más vulnerables de la región. En 2026, con la celebración de 15 años de colaboración llega un hito significativo: la construcción de la vivienda número 911, un número emblemático para la marca.

En 2025, más de 240 personas en comunidades vulnerables de América Latina dejaron atrás la incertidumbre para tener un hogar digno. Este cambio fue posible gracias a la alianza entre Porsche Latin America y TECHO, que durante el año construyó 51 viviendas de emergencia en 13 países, con el apoyo de 765 voluntarios, incluidos colaboradores de Porsche y su red de importadores independientes.

Este esfuerzo eleva el total acumulado a 868 viviendas desde el inicio de la colaboración en 2011,

transformando la vida de igual número de familias en la región. Pero la meta no se detiene ahí: 2026 marcará el 15º aniversario de la alianza y el compromiso de construir 50 viviendas adicionales, alcanzando un hito simbólico: la casa número 911, en honor al icónico modelo que define la esencia de Porsche.

Uno de los momentos más significativos del año ocurrió en Costa Rica, donde colaboradores de Porsche viajaron desde Miami para unirse a voluntarios locales en la comunidad de Vida Nueva, Tres Ríos. Allí levantaron tres viviendas transicionales y compartieron víveres y tiempo con las familias, demostrando que la movilidad también puede significar progreso y esperanza.

❑ Cuando iniciamos esta alianza, nos propusimos construir 356 viviendas como guiño al primer Porsche fabricado en 1948. Alcanzamos esa meta en 2015, pero no nos detuvimos. Hoy, camino a la vivienda 911, sabemos que cada número representa una historia de transformación", afirmó Elizabeth Solís, gerente senior de Relaciones Públicas y Comunicación para Porsche Latin America.

Además de las viviendas, la alianza impulsa la formación profesional de jóvenes en situación de vulnerabilidad a lo largo de toda la región. En diciembre de 2025, en Guatemala, se graduó una nueva generación del programa de educación en mecánica automotriz, con 10 estudiantes, que se suman a los más de 70 jóvenes capacitados en distintos países de Latinoamérica. Estos talleres, implementados desde 2024, están dirigidos a jóvenes de 15 a 35 años y los preparan para su inserción laboral con formación técnica y habilidades sociales. Para 2026, se realizarán dos talleres adicionales.

En 15 años, la colaboración entre Porsche y TECHO ha beneficiado a 3,910 personas, movilizado a 13,020 voluntarios y brindado apoyo en emergencias como el huracán María en Puerto Rico, el terremoto en Ciudad de México, la erupción del volcán de Fuego en Guatemala y los incendios forestales en Chile. Durante la pandemia, se distribuyeron kits de emergencia a 4,579 familias.

Porsche Latin America reafirma su compromiso: seguir construyendo futuro, una vivienda y una oportunidad a la vez.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Image Sublines

Path: Porsche Latin America y TECHO cierran 2025 con la construcción de 51 nuevas viviendas en América Latina/imagenes/img_2.jpg

Title: Porsche Latin America y TECHO cierran 2025 con la construcción de 51 nuevas viviendas en América Latina

Subline: Graduación de la generación 2026 del programa de educación en mecánica automotriz en Guatemala

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-latin-america-y-techo-2025-51-nuevas-viviendas-america-latina.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7e7f0923-d7c7-40c5-97da-d8be24905d49.zip>